



Tirada: 13200	ESTRATEGIA FINANCIERA		Superficie: 140 cm²	 
Difusión: 13200			Ocupación: 22.37%	
Audiencia: 46200	Nacional	Mensual	Valor: 693,9	
Ref: 4612468	Economía	1^a Edición	Página: 82	
		01/01/2013		1 / 1

Planificación estratégica y creatividad

Coordina: Ubaldo Cuesta
 Edita: ESIC

La planificación estratégica está en el origen de todo. Toda conducta, para ser eficaz y alcanzar adecuadamente sus fines, ha de estar estratégicamente planificada, inteligentemente diseñada, dirigida y evaluada. Sobre todo en el ámbito de la comunicación de las organizaciones. Pero muchas veces se desconoce cuándo y cómo aparece la química entre los procesos de creatividad y planificación, cómo se entrelazan para crear o pro-crear una campaña.

De un proceso así no debe hablar una sola voz. Por eso, este libro se convierte en una plataforma donde especialistas (creativos, ejecutivos, *planners*...) cuentan algunas de sus experiencias más interesantes desarrolladas en las mejores empresas y agencias del mundo, del mismo modo que lo han venido contando, durante muchos años, como profesores en el Magister de Publicidad UCM-JWT y en el Experto de Creatividad y Planificación Estratégica UCM-Grey-EXPIGA.

Ubaldo Cuesta
Planificación estratégica y creatividad



ESIC